

# ENERGETIKA 2022

DUGOROČNI I KRATKOROČNI IZAZOVI  
ZAPOČETE ENERGETSKE TRANZICIJE U SRBIJI

## PROGRAM MARKETINGA

21 - 24. jun 2022, Zlatibor, Hotel Palisad



Poštovani energetičari,

Seriya uspešno završenih međunarodnih Savetovanja u prethodnim godinama svakako nas obavezuje da Vas već sada pozovemo da uzmete učešće na tradicionalnom međunarodnom Savetovanju koje se organizuje od **21. do 24. juna 2022. godine na Zlatiboru, u hotelu Palisad**. Visoki renome koji savetovanja *ENERGETIKA* uživaju u domaćoj i međunarodnoj stručnoj javnosti zahteva jednovremeno i aktuelnost i atraktivnost predstojećeg XXXVII međunarodnog savetovanja, i zato naziv:

### **ENERGETIKA 2022 – DUGOROČNI I KRATKOROČNI IZAZOVI ZAPOČETE ENERGETSKE TRANZICIJE U SRBIJI**

Naša Savetovanja su, definitivno, postala avangarda energetskeg sektora na kojima se sučeljavaju nauka i struka sa energetskeg kompanijama i industrijom povezanom sa energetikom, da bi analizirali i unapredili postojeći regulatorni okvir i ekonomsko – finansijski ambijent i tako trasirali puteve razvoja energetike.

Strateški ciljevi energetske tranzicije koji se u osnovi svode na dekarbonizaciju sektora uz široko korišćenje obnovljivih izvora energije prilično su zamagljeni aktuelnom energetskeg krizom. Da li kriza ubrzava ili usporava tranziciju pokazaće vreme. Struka mora da analizira sve aspekte kako bi se pronašla optimalna trajektorija kretanja ka dekarbonizovanim sektorima energetike, saobraćaja, grejanja / hlađenja, industrije,... Struka treba da odgovori i na pitanje da li je i nuklearna energetika „zelena energetika“, što sve više zagovara interesna grupa država korisnica nuklearne energije. Otvoreno pitanje je svakako i da li energetičari umeju da planiraju i zatim da uspešno upravljaju energetskeg sistemima u kojima je, recimo 100% obnovljivih izvora energije, kolika je fleksibilnost energetskeg sistema i koja je mera skladištenja adekvatna. Može li se to uraditi bez primene vodoničnih tehnologija, i ako ne može koji deo finalne potrošnje će pokriti vodonik. Da li trećinu, ili manje, ili čak više od trećine. Pred nama je radikalna transformacija energetike koja ne može da uspe bez primene holističkog koncepta, odnosno bez integralne energetike u najširem smislu reči. Puna digitalizacija sektora je nasušna potreba da bi se izgradila pametna energetska infrastruktura u kojoj je decentralizacija proizvodnje jedan od važnih principa, jer institucije kupac – proizvođač i energetska zadruga, odnosno mikromreža, omogućavaju da lokalno proizvedeni zeleni kWh ne opterećuju prenosne mreže. Već se jasno očitava da tek komplementarnost centralizovane i decentralizovane proizvodnje može da odgovori sve izvesnijem rastu potrošnje električne energije zbog elektrifikacije sektora transporta, grejanja, industrije, ... S druge strane rebus je nerešiv bez proaktivne uloge potrošnje koja se mora prilagođavati varijabilnoj proizvodnji iz obnovljivih izvora. Taj rebus je još komplikovaniji za rešavanje zato što klimatski izazovi i zaštita životne sredine zahtevaju veliku efikasnost procesa tokom proizvodnje, transportovanja i korišćenja energije, ali i nameću obavezu energetskeg sektoru da po prihvatljivim cenama kompletnoj privrednoj

i društvenoj infrastrukturi svakog trenutka obezbeđuje visok stepen sigurnosti snabdevanja kvalitetnom energijom. Složenost zadataka koji stoje pred energetičarima dodatno povećava i njihova opšteprihvaćena obaveza da moraju da kreiraju suptilan integralistički razvojni pristup transformaciji privrede i društva koji će do utvrđenog roka stabilno i konvergentno, bez socijalnih potresa, da svede emisiju ugljendioksida i ostalih štetnih polutanata na dopušteni nivo.

Globalni izazovi u području klime i zaštite životne sredine podrazumevaju da se sagledava i šira slika i složene međuzavisnosti na našoj planeti, kontinentu, uniji, energetske zajednici, regionu, pa čak i stambenoj zajednici. Održiva strategija rasta ne treba da je vezana s eksploatacijom istrošivih resursa. Posebno je to važno za našu zemlju i za region. Održivost energetske zajednice ostaje trajni cilj zajedno sa poznatim konceptima sigurnosti isporuke i razvoja konkurentnosti u energetske zajednici. Zbog toga će u toku ovog, i svih budućih međunarodnih savetovanja, Savez energetičara insistirati na integralističkom pristupu energetici i nastojati da takav koncept postane osnova i srpskog i regionalnog energetske zajednice.

Verujemo da će u naučnim i stručnim radovima i priložima koji će biti podneti Programsko-organizacionom odboru Savetovanja dominirati sledeće **teme**:

- *strateško planiranje u uslovima energetske tranzicije;*
- *pravična energetske zajednice*
- *analiza aktuelne krize u energetske zajednici;*
- *novi mogućnosti finansiranja energetske zajednice sa specifičnostima regulative u energetici;*
- *savremeni elektroenergetski sistemi i pametne (smart) tehnologije;*
- *savremene tehnologije u korišćenju uglja, nafte i gasa i u proizvodnji toplotne i električne energije;*
- *analiza energetske zajednice (savremene analitičke metode i alati za modeliranje energetske zajednice, energetske ankete, sistemske analize, rezultati);*
- *povezanost zaštite životne sredine, energetske efikasnosti i optimalnog energetske zajednice razvoja;*
- *ekološki, ekonomski i socijalni efekti korišćenja obnovljivih izvora energije;*
- *održivi razvoj energetike sa aspekta smanjenja uticaja na klimatske promene;*
- *softverski alati u službi povećanja brzine i kvaliteta projektovanja, gradnje i eksploatacije, kao i energetske efikasnosti energetske i procesne opreme i postrojenja;*
- *savremena naučna istraživanja, tehničko-tehnološka rešenja i inovacije u energetske zajednici;*
- *savremeni sistemi upravljanja i automatske regulacije u energetici i procesnoj tehnici;*
- *studentski akademski projekti i*
- *promotivno-marketinške prezentacije i izložbe o energo-dostignućima u energoprivredi, industriji, poljoprivredi, komunalnim sistemima, saobraćaju, zgradarstvu, obnovljivim i novim izvorima energije.*

Verujemo da će i ovo 37. međunarodno savetovanje ostvariti značajan i pozitivan uticaj na dalji razvoj nauke i energetske zajednice u celini, kako u Srbiji tako i u regionu. Ono će pružiti šansu da najbolji radovi koje bude odabrao recenzentski žiri Programsko-organizacionog odbora Savetovanja, i koji budu napisani i na engleskom jeziku (nakon što prođu dodatne recenzije), budu objavljeni, ne samo u našem naučnom časopisu „[Energija, ekonomija, ekologija](#)“ (ISSN: 0354-8651) koji je dostupan po sistemu otvorene nauke, već i u istaknutom međunarodnom časopisu sa SCI liste „[International Journal of Electrical Power & Energy Systems](#)“ (ISSN: 0142-0615). Sve informacije biće dostupne putem sajta [savezenergeticara.org](http://savezenergeticara.org).

S poštovanjem,



**Milun Babić**

Predsednik skupštine Saveza energetičara



**Nikola Rajaković,**

Predsednik Saveza energetičara

## SADRŽAJ

GENERALNI SPONZOR.....	7
ZLATNI SPONZOR .....	7
VELIKI SPONZOR .....	7
SPONZOR .....	8
SPONZOR TORBE SAVETOVANJA .....	8
SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA I KOKTELA DOBRODOŠLICE .....	8
SPONZOR SVEČANE VEČERE .....	9
DONATOR .....	9
PROMO PREDMETI .....	9
PANO/ROLL UP PREZENTACIJA.....	9
POSLOVNA PREZENTACIJA.....	9
OGLAŠIVAČ .....	9
IZLAGAČ .....	10
KOMPARATIVNA TABELA SPONZORSKIH PAKETA .....	10
TLOCRT IZLOŽBENOG PROSTORA .....	1

## GENERALNI SPONZOR (može biti samo jedan)

5.000€\*

Generalnom sponzoru pripada:

- Oglasni prostor u štampanim materijalima Savetovanja:
  - 1 kolor strana na 3. strani korica Programa Savetovanja;
- Isticanje logotipa Generalnog sponzora:
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu Savetovanja u posebnoj rubrici Generalni sponzor,
  - na USB-u u posebnoj rubrici Generalni sponzor;
- Logo i link na sajtu Saveza energetičara [www.savezenegeticara.org](http://www.savezenegeticara.org);
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 100 MB na USB-u Savetovanja;
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 4 kom.);
- Izložbeni prostor od 8 m<sup>2</sup> u okviru prateće izložbe Savetovanja;
- Rezervisan termin prezentacije u trajanju od 45 minuta;
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja;
- Četiri pune kotizacije.

## ZLATNI SPONZOR

3.000€\*

Zlatnom sponzoru pripada:

- Oglasni prostor u štampanim materijalima Savetovanja:
  - 1 kolor strana u Programu Savetovanja;
- Isticanje logotipa Zlatnog sponzora:
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu Savetovanja u posebnoj rubrici Zlatni sponzori,
  - na USB-u u posebnoj rubrici Zlatni sponzori;
- Logo i link na sajtu Saveza energetičara [www.savezenegeticara.org](http://www.savezenegeticara.org);
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 50 MB na USB-u Savetovanja;
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 3 kom.);
- Izložbeni prostor od 6 m<sup>2</sup> u okviru prateće izložbe Savetovanja;
- Rezervisan termin prezentacije u trajanju od 30 minuta;
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja;
- Tri pune kotizacije.

## VELIKI SPONZOR

2.000€\*

Velikom sponzoru pripada:

- Oglasni prostor u štampanim materijalima Savetovanja:
  - 1 crno-bela strana u Programu Savetovanja;
- Isticanje logotipa Velikog sponzora:
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu savetovanja u posebnoj rubrici Veliki sponzori,
  - na USB-u u posebnoj rubrici Veliki sponzori;
- Logo i link na sajtu Saveza energetičara [www.savezenegeticara.org](http://www.savezenegeticara.org);
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 20 MB na USB -u Savetovanja;
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 2 kom.);
- Izložbeni prostor od 6 m<sup>2</sup> u okviru prateće izložbe Savetovanja;
- Rezervisan termin prezentacije u trajanju od 20 minuta;
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja;
- Dve pune kotizacije.

## SPONZOR

1.000€\*

Sponzoru pripada:

- Oglasni prostor u štampanim materijalima Savetovanja:
  - 1/2 crno-bela strana u Programu Savetovanja;
- Isticanje logotipa Sponzora:
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu Savetovanja u posebnoj rubrici Sponzori,
  - na USB-u u posebnoj rubrici Sponzori;
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 10 MB na USB-u Savetovanja;
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 1 kom.);
- Izložbeni prostor od 6 m<sup>2</sup> u okviru prateće izložbe Savetovanja;
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanoj večeri Savetovanja;
- Jedna puna kotizacija.

## SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA I KOKTELA DOBRODOŠLICE

1.000€\*

Sponzoru svečanog otvaranja i koktela dobrodošlice pripada:

- Isticanje logotipa Sponzora:
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu Savetovanja u posebnoj rubrici Sponzori,
  - na USB-u u posebnoj rubrici Sponzori;
- Mogućnost održavanja pozdravnog govora na Svečanom otvaranju Savetovanja (u trajanju od 5 min.);
- Obezbeđen koktel za sve učesnike svečanog otvaranja;
- Logo i link na sajtu Saveza energetičara [www.savezenegeticara.org](http://www.savezenegeticara.org);
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja;
- Jedna puna kotizacija.

## SPONZOR TORBE SAVETOVANJA

800€\*

Sponzoru torbe Savetovanja pripada:

- Svaki učesnik dobija torbu sa logom Sponzora uz logo Saveza energetičara;
- Obezbeđivanje 10 torbi za partnere Sponzora;
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale;
- Isticanje logotipa Sponzora torbe:
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu Savetovanja u posebnoj rubrici Sponzori,
  - na USB-u u posebnoj rubrici Sponzori;
- Logo i link na sajtu Saveza energetičara [www.savezenegeticara.org](http://www.savezenegeticara.org);
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanoj večeri Savetovanja;
- Jedna puna kotizacija.

## SPONZOR SVEČANE VEČERE

600€\*

Sponzoru svečane večere pripada:

- Održava se trećeg radnog dana Savetovanja za sve učesnike Savetovanja;
- Mogućnost dovođenja gostiju, poslovnih partnera kao i predstavnika kompanije sponzora na večeru (do 5 gostiju);
- Mogućnost održavanja pozdravnog govora na Svečanoj večeri (u trajanju od 5 min.);
- Isticanje logotipa Sponzora:
  - na pozivnici,
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu Savetovanja u posebnoj rubrici Sponzori,
  - na USB-u u posebnoj rubrici Sponzori;
- Logo i link na sajtu Saveza energetičara [www.savezenegeticara.org](http://www.savezenegeticara.org);
- Jedna puna kotizacija.

## DONATOR

300€\*

Donatoru pripada isticanje logotipa kompanije:

- na panou Sponzora u plenarnoj sali;
- u Programu Savetovanja u rubrici Donatori;
- na USB-u Savetovanja u rubrici Donatori.

## PROMO PREDMETI

100€\*

Pravo na deljenje brošura, kataloga ili nekog drugog propagandnog materijala kojim će se kompanija predstaviti učesnicima Savetovanja.

## PANO/ROLL UP PREZENTACIJA

200€\*

Grafička prezentacija firme na izložbenom prostoru na panou/roll up-u veličine 2x1m.

## POSLOVNA PREZENTACIJA

400€\*

Korisniku pripada pravo na prezentaciju firme u trajanju od 20 minuta u izabranom terminu u glavnoj konferencijskoj sali.

## OGLAŠIVAČ

Oglašavanje u Programu Savetovanja:

- 1 strana crno-belog oglasa **150€\***
- 1/2 strane crno-belog oglasa **100€\***

*Napomena: Cena oglasa u boji je uvećana 20%.*

Izagač dobija:

- štand u okviru prateće izložbe Savetovanja, opremljen:
  - stolom,
  - stolicama,
  - priključkom za struju;
  - Jednu punu kotizacija;
- spoljni izložbeni prostor (po 1m<sup>2</sup>) **30€\***
- dodatni 1 m<sup>2</sup> **80€\***

\* Vrednost € (EUR) je po srednjem kursu evra kod Narodne banke Srbije na dan fakturisanja

\* U cene nije uključen PDV 20%

## KOMPARATIVNA TABELA SPONZORSKIH PAKETA

Sponzorski paketi	Generalni sponzor	Zlatni sponzor	Veliki sponzor	Sponzor
	5.000€	3.000€	2.000€	1.000€
Izložbeni prostor	8 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Oglasni prostor u Programu Savetovanja	kolor strana na koricama	kolor strana	crno-bela strana	1/2 crno-bele strane
Logo kompanije za svim štampanim materijalima	Da	Da	Da	Da
Logo i link na sajtu Saveza energetičara <a href="http://www.savezenegeticara.org">www.savezenegeticara.org</a>	Da	Da	Da	-
Multimedijalna prezentacija na DVD-u Savetovanja	100MB	50MB	20MB	10MB
Distribucija promo materijala, kataloga, flajera	4 kom.	3 kom.	2 kom.	1 kom.
Poslovna prezentacija	45 minuta	30 minuta	20 minuta	-
Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju	Da	Da	Da	-
Besplatne kotizacije	4	3	2	1

## TLOCRT IZLOŽBENOG PROSTORA



### KONTAKT I INFORMACIJE

Tehnički organizator:



**BBN Congress Management d.o.o.**

Deligradska 9, 11000 Beograd, Srbija

Tel/fax: +381 (0) 11 / 3629405, 2682318, 3629402, 3629403

Fax: +381 (0) 11 / 3629406

Mob: +381 (0) 63 / 368594

E-mail: [bbn@bbn.co.rs](mailto:bbn@bbn.co.rs), [bbn.pco@gmail.com](mailto:bbn.pco@gmail.com)

Web site: [www.bbn.co.rs](http://www.bbn.co.rs)